

Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы
Менеджмент организации

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**

Кафедра менеджмента, туризма и гостиничного бизнеса

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

К.М.01.01 МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Менеджмент организации
Уровень высшего образования	Бакалавриат

Год начала подготовки 2024

Москва – 2023 г.

Составитель:

к.э.н., и.о. зав.кафедрой менеджмента,
туризма и гостиничного бизнеса
Севастопольского филиала
РЭУ им. Г.В. Плеханова

Е.Л. Цай

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры менеджмента, туризма и
гостиничного бизнеса Севастопольского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

протокол № 1 от «15» сентября 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
Цель и задачи освоения дисциплины	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
Объем дисциплины и виды учебной работы.....	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	12
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	12
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	12
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	Ошибка! Закладка не определена.
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ	12
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	12
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	13
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	13
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	13
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	13
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Ошибка! Закладка не определена.

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Методы и инструменты менеджмента» является:

формирование знаний, умений и навыков использования современных методов и инструментов менеджмента и выработка научно обоснованной позиции в процессе подготовки, принятия и реализации эффективных управленческих решений.

Задачи дисциплины «Методы и инструменты менеджмента»:

1. Раскрыть классификацию методов и инструментов менеджмента и дать их характеристики;
2. Рассмотреть общенаучные и конкретно-научные (специальные) методы менеджмента;
3. Ознакомиться с инструментами менеджмента;
4. освоить практические навыки исследования организационной динамики и совершенствования организационных процессов;
5. Изучить системные методы менеджмента;
6. Приобрести знания об основных инструментах менеджмента;
7. Сформировать представление об оценке эффективности методов менеджмента.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методы и инструменты менеджмента», относится к части, формируемой участниками образовательных отношений

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины *	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная *
Объем дисциплины в зачетных единицах	5 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	180		
Промежуточная аттестация: форма	<i>экзамен, курсовой проект</i>		-
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	61	25	-
1. Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарского типов, всего часов, в том числе:	54	18	-
• лекции/электронные часы	24/0	8/0	-
• практические занятия	30	10	-
• лабораторные занятия	-	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)**(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	1	1	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	2	2	-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии	2	2	-

заочников (Каттэк)			
Самостоятельная работа (СР), всего:	119	155	-
в том числе:			
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк) <i>(заполняется при наличии экзамена по дисциплине)</i>	32	32	-
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	69	105	-
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу <i>(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)</i>	18	18	-
• изучение ЭОР	20	30	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-	-
• выполнение индивидуального или группового проекта	-	-	-
• и другие виды <i>(подготовка к к/р, опросу, дискуссии, выполнение расчетно-аналит. заданий, реферата и т.д.)</i>	49	75	-

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-1. Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	ПК-1.1 Выявляет, собирает и анализирует информацию бизнес-анализа для формирования возможных решений	ПК-1.1. У-1. Умеет выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации ПК-1.1. У-5. Умеет анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации
ПК-2. Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения	ПК-2.4. Выбирает решения для реализации в составе группы экспертов	ПК-2.4. 3-1. Знает теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии ПК-2.4. 3-2. Знает теорию конфликтов
		ПК-2.4. У-1. Умеет планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами ПК-2.4. У-2. Умеет использовать техники эффективных коммуникаций

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
	Семестр 5											
1	Тема 1. Классификация методов и инструментов менеджмента и их характеристика Предмет и задачи дисциплины. Понятие метода и методология менеджмента. Общенаучные и конкретно-научные (специальные или специфические) методы менеджмента. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы менеджмента. Общесистемные методы менеджмента: экономические, организационно-технические, социально-психологические .	4	4	-	-	9	24	ПК-1.1. ПК-2.4	ПК-1.1.У-1 ПК-1.1.У-5 ПК-2.4.3-1 ПК-2.4.3-2 ПК-2.4.У-1 ПК-2.4.У-2	О.	К	Ан.о.
2	Тема 2. Метод процессно-интегрированного управления предприятием Подходы к раскрытию сущности и содержания управления предприятием. Тенденции развития менеджмента в научных школах управления. Системный, процессный, функциональный и интегрированный подходы к управлению (акценты, взаимосвязь, различия).	3	4	-	-	10	24	ПК-1.1. ПК-2.4	ПК-1.1.У-1 ПК-1.1.У-5 ПК-2.4.3-1 ПК-2.4.3-2 ПК-2.4.У-1 ПК-2.4.У-2	О.	К. Р.А.3 .	Ан.о.

3	Тема 3. Методы обеспечения качества менеджмента Становление и развитие концепции всеобщего управления в системе менеджмента предприятия. Содержание методологии системы TQM и ее практическое применение. Характер изменений в системе управления предприятием при внедрении концепции всеобщей ответственности за качество. Философия концепции социального управления предприятием. Эффективные коммуникации как фактор устойчивого развития экономических систем.	3	4	-	-	10	25	ПК-1.1. ПК-2.4	ПК-1.1.У-1 ПК-1.1.У-5 ПК-2.4.3-1 ПК-2.4.3-2 ПК-2.4.У-1 ПК-2.4.У-2	О	К, Р.А.3 Т.	Ан.о.
4	Тема 4. Применение метода риск-ориентированного управления предприятием Сущность и содержание концепции «бережливого управления» предприятием. Методы организации «бережливого производства». Взаимосвязь методов «бережливого управления» и методов всеобщей ответственности за качество процессов. Развитие концепции лидерства в системных теориях управления предприятием. Развитие методов мотивационного управления в современных условиях на основе партисипативных моделей управления.	3	4	-	-	10	25	ПК-1.1. ПК-2.4	ПК-1.1.У-1 ПК-1.1.У-5 ПК-2.4.3-1 ПК-2.4.3-2 ПК-2.4.У-1 ПК-2.4.У-2	О	К, Р.А.3 Т	Ан.о.
5	Тема 5. Основные инструменты менеджмента в системе управления предприятием Сущность командного управления предприятием. Структурные характеристики группы и ее субъектов. Рассматривается инструментарий, используемый для обработки экспертных оценок. Пример использования экспертных оценок для оценки экономических показателей.	3	6	-	-	10	25	ПК-1.1. ПК-2.4	ПК-1.1.У-1 ПК-1.1.У-5 ПК-2.4.3-1 ПК-2.4.3-2 ПК-2.4.У-1 ПК-2.4.У-2	О.	К, Р.А.3	Ан.о.
6	Тема 6. Обобщение практического опыта применения современных методов менеджмента Обобщение практического опыта управления предприятиями. Особенности реализации метода процессно-ориентированного управления на основе оценки конкретных	4	4	-	-	10	25	ПК-1.1. ПК-2.4	ПК-1.1.У-1 ПК-1.1.У-5 ПК-2.4.3-1 ПК-2.4.3-2 ПК-2.4.У-1 ПК-2.4.У-2	О.	Р.А.3 Т.	Ан.о

	результатов деятельности. Предприятия. Основные стратегии и методы управления на основе концепции распространения знаний. Применение метода управления на основе самоуправляемых команд											
7	Тема 7. Методы анализа применения современной концепции качества управления предприятием Теоретические и методологические аспекты управления изменениями на предприятии. Роль лидера в управлении изменениями. Тенденции изменения организационной культуры. Роль организационной культуры в формировании инновационного типа мышления и управления. Методы оценки эффективности управления предприятием	4	4	-	-	10	25	ПК-1.1. ПК-2.4	ПК-1.1.У-1 ПК-1.1.У-5 ПК-2.4.3-1 ПК-2.4.3-2 ПК-2.4.У-1 ПК-2.4.У-2	О.	Р.А.3 Т	Ан.о.
	Итого	24	30	-	-	69	173					

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
	Семестр 6											
1	Тема 1. Классификация методов и инструментов менеджмента и их характеристика Предмет и задачи дисциплины. Понятие метода и методология менеджмента. Общенаучные и конкретно-научные (специальные или	2	1	-	-	15	24	ПК-1.1. ПК-2.4	ПК-1.1.У-1 ПК-1.1.У-5 ПК-2.4.3-1 ПК-2.4.3-2 ПК-2.4.У-1 ПК-2.4.У-2	О.	К	Ан.о.

	специфические) методы менеджмента. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы менеджмента. Общесистемные методы менеджмента: экономические, организационно-технические, социально-психологические.											
2	Тема 2. Метод процессно-интегрированного управления предприятием Подходы к раскрытию сущности и содержания управления предприятием. Тенденции развития менеджмента в научных школах управления. Системный, процессный, функциональный и интегрированный подходы к управлению (акценты, взаимосвязь, различия).	1	1	-	-	15	24	ПК-1.1. ПК-2.4	ПК-1.1.У-1 ПК-1.1.У-5 ПК-2.4.3-1 ПК-2.4.3-2 ПК-2.4.У-1 ПК-2.4.У-2	О.	К. Р.А.3 .	Ан.о.
3	Тема 3. Методы обеспечения качества менеджмента Становление и развитие концепции всеобщего управления в системе менеджмента предприятия. Содержание методологии системы TQM и ее практическое применение. Характер изменений в системе управления предприятием при внедрении концепции всеобщей ответственности за качество. Философия концепции социального управления предприятием. Эффективные коммуникации как фактор устойчивого развития экономических систем.	1	1	-	-	15	25	ПК-1.1. ПК-2.4	ПК-1.1.У-1 ПК-1.1.У-5 ПК-2.4.3-1 ПК-2.4.3-2 ПК-2.4.У-1 ПК-2.4.У-2	О	К, Р.А.3 Т.	Ан.о.
4	Тема 4. Применение метода риск-ориентированного управления предприятием Сущность и содержание концепции «бережливого управления» предприятием. Методы организации «бережливого производства». Взаимосвязь методов «бережливого управления» и методов всеобщей ответственности за качество процессов. Развитие концепции лидерства в системных теориях управления предприятием. Развитие методов мотивационного управления в современных условиях на основе партисипативных моделей управления.	1	1	-	-	15	25	ПК-1.1. ПК-2.4	ПК-1.1.У-1 ПК-1.1.У-5 ПК-2.4.3-1 ПК-2.4.3-2 ПК-2.4.У-1 ПК-2.4.У-2	О	К, Р.А.3 Т	Ан.о.

5	Тема 5. Основные инструменты менеджмента в системе управления предприятием Сущность командного управления предприятием. Структурные характеристики группы и ее субъектов. Рассматривается инструментарий, используемый для обработки экспертных оценок. Пример использования экспертных оценок для оценки экономических показателей.	1	2	-	-	15	25	ПК-1.1. ПК-2.4	ПК-1.1.У-1 ПК-1.1.У-5 ПК-2.4.3-1 ПК-2.4.3-2 ПК-2.4.У-1 ПК-2.4.У-2	О.	К, Р.А.З	Ан.о.
6	Тема 6. Обобщение практического опыта применения современных методов менеджмента Обобщение практического опыта управления предприятиями. Особенности реализации метода процессно-ориентированного управления на основе оценки конкретных результатов деятельности. Предприятия. Основные стратегии и методы управления на основе концепции распространения знаний. Применение метода управления на основе самоуправляемых команд	1	2	-	-	15	25	ПК-1.1. ПК-2.4	ПК-1.1.У-1 ПК-1.1.У-5 ПК-2.4.3-1 ПК-2.4.3-2 ПК-2.4.У-1 ПК-2.4.У-2	О.	Р.А.З Т.	Ан.о
7	Тема 7. Методы анализа применения современной концепции качества управления предприятием Теоретические и методологические аспекты управления изменениями на предприятии. Роль лидера в управлении изменениями. Тенденции изменения организационной культуры. Роль организационной культуры в формировании инновационного типа мышления и управления. Методы оценки эффективности управления предприятием	1	2	-	-	15	25	ПК-1.1. ПК-2.4	ПК-1.1.У-1 ПК-1.1.У-5 ПК-2.4.3-1 ПК-2.4.3-2 ПК-2.4.У-1 ПК-2.4.У-2	О.	Р.А.З Т	Ан.о.
	Итого	8	10	-	-	105	173					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Формы текущего контроля:

Кейс (К.)

Расчетно-аналитическое задание (Р.А.З.)

Тест (Т)

*Формы заданий для творческого рейтинга:
Аналитический обзор (Ан.о)*

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Семенова, А. А., Учебно-методическое пособие по дисциплине «Теория менеджмента» : учебно-методическое пособие / А. А. Семенова, В. Ю. Гарнова, М. Н. Кузина. — Москва : Русайнс, 2024. — 185 с. — ISBN 978-5-466-05212-1. — URL: <https://book.ru/book/952790>
2. Теория организации (Теория менеджмента) : учебное пособие / Г. И. Москвитин, Е. Д. Платонова, Н. Т. Акмаева [и др.] ; под ред. Г. И. Москвитина, Е. Д. Платоновой. — Москва : КноРус, 2024. — 338 с. — ISBN 978-5-406-13476-4. — URL: <https://book.ru/book/955173>
3. Тихомирова, О. Г. Менеджмент организации: история, теория, практика : учебное пособие / О. Г. Тихомирова, Б. А. Варламов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005014-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2126321>

Дополнительная литература:

1. Инструменты и методы коммерциализации инноваций в современной концепции менеджмента. Том 1 : сборник статей / В.В. Великороссова, А.В. Колесникова, — Москва : Русайнс, 2021. — 290 с. — ISBN 978-5-4365-5670-3. — URL:<https://book.ru/book/938253>
2. Великороссов, В.В., Инструменты и методы коммерциализации инноваций в современной концепции менеджмента. Том 2 : сборник статей / В.В. Великороссов, А.В. Колесников. — Москва : Русайнс, 2022. — 233 с. — ISBN 978-5-4365-0818-4. — URL:<https://old.book.ru/book/943282>
3. Вилисов, В. Я. Инструменты внутреннего контроля : монография / В. Я. Вилисов, И. Е. Суков. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. - 262 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-369-01472-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1740086>

нормативно-правовые документы:

В рамках изучения дисциплины не используются.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. <http://www.consultant.ru> -Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. <http://www.1gl.ru> - Справочно-правовая система Главбух.

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. Цай, Е. Л. Методы и инструменты менеджмента: (электронный образовательный ресурс, размещённый в ЭИОС Севастопольского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова) <http://sdo.sev-reu.ru/>

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> - Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
2. <https://rosmintrud.ru/opendata> - База открытых данных Минтруда России
3. Базы данных Росстата - Федеральная служба государственной статистики Режим доступа: <http://www.gks.ru>
4. Базы данных Крымстата – Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю Режим доступа: <http://crimea.gks.ru>

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. www.hrm.ru HR Менеджмент
2. www.riskm.ru Журнал «Риск-менеджмент»

3. www.expert.ru Журнал «Эксперт»
4. <http://www.up-pro.ru> Журнал «Управление производством»
5. <http://www.cfin.ru> Корпоративный менеджмент
6. www.mgmt.ru Маркетинг Менеджмент
7. www.new-management.info Новый менеджмент
8. www.rjm.ru Российский журнал менеджмента
9. www.ecsocman.edu.ru Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент
10. <https://systems-analysis.ru> Системный анализ. Исследование операций. Моделирование

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Операционная система Windows 10, Microsoft Office Professional Plus: 2019 год (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита

Браузер Яндекс

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Методы и инструменты менеджмента» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами для представления учебной информации студентам;

для самостоятельной работы, в т.ч. курсовой работы:

– помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Филиала.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Положение о курсовых работах (проектах) в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова".
- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся в процессе освоения дисциплины «Методы и инструменты менеджмента» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия с академической группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет обучающегося».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ¹

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением об оценочных материалах в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых проектов

1. Методы менеджмента в рыночных условиях
2. Методы США как лидера в управлении
3. Особенности японского опыта менеджмента и возможности его применения в условиях России
4. Американская практика менеджмента, пути ее использования в России
5. Проблемы развития управления в России
6. Возможности использования зарубежного опыта менеджмента в российских условиях
7. Методы менеджмента на частных предприятиях
8. Методы менеджмента на крупных предприятиях
9. Методы управления людьми
10. Методы менеджмента в обеспечении устойчивого положения фирмы на рынке
11. Риск, его оценка, система защитных мер
12. Методы работы менеджера в качестве лидера
13. Организация менеджмента в совместных компаниях
14. Методы управления предприятием в рыночных условиях
15. Методы менеджмента на предприятии
16. Программа подготовки современного менеджера
17. Программа контроля в работе менеджера
18. Управление инновациями
19. Организационные структуры управления
20. Развитие организации (на конкретном примере)
21. Стратегическое управление

¹ В данном разделе приводятся примеры оценочных материалов

22. Мотивация в западных теориях и отечественной практике
23. Процесс принятия управленческих решений
24. Коммуникации в организациях
25. Управленческое консультирование: цели, способы, организация
26. Культура организации
27. Методы идеального менеджера
28. Великие менеджеры столетия
29. Деловые совещания (организационный аспект)
30. Групповая динамика в организации
31. Лидерство в организации
32. Проблема сочетания бюрократического управления и внутрифирменного предпринимательства
33. Женщина-руководитель: проблемы и достижения
34. Рутин и обновление — вечная дилемма управления
35. Методы работы менеджера
36. Теоретики и практики менеджмента
37. Современные инструменты менеджмента
38. Организация XXI века
39. Реинжиниринг: сущность, методика, результат
40. Эволюция управленческой мысли
41. Методы принятия решений
42. Национальные системы управления
43. Проблемы лидерства и власти в организациях
44. Управление конфликтами

Типовой перечень вопросов к экзамену:

1. На чем базируется любое исследование в менеджменте?
2. Что понимается под понятием «методология»?
3. В чем отличие общей методологии от частной?
4. Предмет изучения методологии научных исследований?
5. Главная цель методологии исследования?
6. Связана ли методология исследования с изучением методов научного познания?
7. Что понимается под понятием «метод»?
8. Чем является метод применительно к научному исследованию?
9. Что определяется на основе выбора методов исследования?
10. Научное исследование и его цели.
11. Нормативный акт, регламентирующий организацию научных исследований по заданию Министерства образования и науки Российской Федерации.
12. Содержание научной или научно-технической деятельности и экспериментальных разработок.
13. Научный результат и научная продукция.
14. Содержание организации исследовательской деятельности.
15. Элементы системы научного исследования.
16. Предпосылки организации научного исследования.
17. Классификация методов исследований в менеджменте.
18. Общенаучные методы исследований в менеджменте.
19. Эмпирические методы исследования в менеджменте.
20. Постановка и организация экспериментов.
21. В чем суть методов исследований в менеджменте, таких как наблюдение, управление, измерение, эксперимент?
22. Эмпирико-теоретические методы исследований в менеджменте.

23. Особенности следующих методов исследований в менеджменте: абстрагирование, анализ и синтез.
24. Методы исследований в менеджменте индукция и дедукция, аналогия, моделирование, конкретизация.
25. Методы системного и функционально-стоимостного анализа, исторический и логический методы.
26. Методы исследований для обеспечения принятия административных решений по уровням управления.
27. Методы исследований для обеспечения принятия социально-психологических решений по уровням управления.
28. Методы исследований для обеспечения принятия экономических решений по уровням управления.
29. Методы исследований для обеспечения принятия организационных решений.
30. Теоретические методы исследований в менеджменте.
31. Методы исследований в менеджменте: восхождение от абстрактного к конкретному, идеализация, формализация, аксиоматический метод.
32. Гипотетический метод, определение, описание, интерпретация.
33. Конкретно-научные (специальные или специфические) методы исследований в менеджменте.
34. Методы сбора информации в менеджменте.
35. Методы исследований в менеджменте: сплошное и выборочное наблюдение, метод учета и отчетности, метод натурального наблюдения (фотография, хронометраж), экспертные методы.
36. Методы обработки информации в менеджменте: группировка, методы расчета показателей, методы разработки таблицы и графиков.
37. Методы анализа экономической информации: метод детализации, метод сравнений.
38. Методы факторного анализа: прием цепных подстановок, приемы относительных и абсолютных разницы, метод корреляционно-регрессивного анализа.
38. Методы плановых расчетов и обоснований: балансовый метод; программно-целевой метод, метод оптимальных решений: методы линейного и динамического программирования, методы теорий массового обслуживания и игр.
39. Методы прогнозирования: статистический метод прогнозирования, метод гармонических весов, регрессионный метод, метод цепей Маркова, патентный метод.
40. Методы индивидуальной и коллективной экспертной оценки, метод Дельфи, метод эвристического прогнозирования, метод построения прогнозного сценария.
41. Метод верификации (оценки достоверности и точности или обоснованности прогноза): прямая и косвенная верификация, верификация повторным опросом.
42. Неформальные и формальные методы исследований в менеджменте.
43. Логические методы исследований в менеджменте: разработка системы показателей, имитационное моделирование.
44. Математические методы исследований в менеджменте: классические и традиционные методы экономического анализа, математико-статистические методы изучения связей, методы теории принятия решений, методы финансовых вычислений.
45. Детерминированный факторный анализ: метод выявления изолированного влияния факторов, дифференциальный метод, интегральный метод, логарифмический метод.
46. Индексный метод, кластерный анализ, метод построения дерева решений, анализ чувствительности.
47. Метод исследований систем управления в менеджменте: теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные.
48. Показатели оценки уровня качества исследований в менеджменте.
49. Стадии исследований в менеджменте.
50. Что входит в подготовительную стадию исследований в менеджменте?
51. В чем заключается содержания обобщение теоретических основ разработки темы?

52. Для чего предназначено изучение истории вопроса и современного состояния проблемы?
53. На базе чего осуществляется сбор, отбор и изучение информации?
54. Исходя из чего разрабатывается гипотеза исследования?
55. Структура организационно-методической подготовки исследований в менеджменте.
56. Содержание программы исследования.
57. Строение технико-экономического обоснования исследовательской работы.
58. Структура плана исследований по теме.
59. Посторонние методики исследования.
60. Составление рабочего плана исследования.
61. В чем заключается создание новой информации и ее преобразование на стадии «исследования»?
62. Этапы выполнения исследований в менеджменте с применением теоретических и эмпирических методов.
63. Общие методы исследований, применяемые в кибернетике.
64. Формирование процедуры системного исследования в менеджменте.
65. Определение критериев эффективности системы управления.
66. Методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта.
67. Методы определения общей и частной эффективности функционирования системы и факторов, воздействующих на нее.
68. Методы определения экономического эффекта от изменения системы.
69. Методы оценки эффективности, в том числе инвестиций в системы управления.
70. Методики оценки эффективности исследований в менеджменте.

Практические задания к экзамену:

1. Методология это:
 - А. совокупность познавательных средств, методов, приемов, используемых в какой-либо науке;
 - В. область знания, изучающая средства, предпосылки и принципы организации познавательной и практически-преобразующей деятельности;
 - С. особая отрасль знаний, которую в своей совокупности образуют методы познания.
2. Методология исследований может быть:
 - А. общей;
 - В. частной.
3. Частная методология:
 - А. основывается на законах отдельных наук;
 - В. особенностях познания конкретных процессов;
 - С. отражается в существовании теоретических обобщений и методов исследования;
 - Д. это принципы диалектики, исследующие законы развития человеческого знания в целом.
4. Предмет изучения методологии научных исследований являются:
 - А. методы самой науки;
 - В. сфера применения методов;
 - С. обоснованность научных результатов;
 - Д. открытие новых научных фактов или законов.
5. Главной целью методологии научных исследований являются:
 - А. изучение средств, методов и приемов исследования;изучение средств, методов и приемов исследования, с помощью которых приобретаются новые знания в науке.

Примеры вопросов для проведения опроса:

1. Понятие и классификация исследований.
2. Понятие и виды менеджмента.
3. Место менеджмента в кибернетике.

4. Основы исследований в менеджменте.
5. Элементы системы исследований в менеджменте.
6. Предпосылки исследований в менеджменте.
7. Выбор темы исследований в менеджменте.
8. Формулировка темы исследования в менеджменте.
9. Приемы при выборе темы исследований в менеджменте.
10. Научный руководитель в качестве ключевой фигуры исследований в менеджменте.

Типовые тестовые задания:

1. Аддитивный означает

- A. получаемый путем сложения
- B. уменьшенный либо увеличенный объект управления
- C. необходимость выбора между взаимоисключающими возможностями
- D. набор инструкций, описывающих порядок действий исполнителя для достижения некоторого результата

2. Модель - это

- A. представление объекта, системы или идеи в некоторой форме, отличной от самой целостности
- B. система, исследование которой служит средством для получения информации о другой системе
- C. представление объекта управления в иной форме с целью его изучения
- D. все варианты верны

3. Ключевым фактором в любой модели управления являются

- A. производство
- B. люди
- C. прибыль
- D. управление
- E. все варианты верны

4. Экономическая мотивация персонала подразумевает

- A. поощрения
- B. убеждения
- C. премии
- D. приказания
- E. все варианты верны

5. К группе экономических методов можно отнести

- A. разработку должностной инструкции
- B. приказ
- C. премирование по итогам работы
- D. похвалу
- E. все варианты верны

6. Бенчмаркинг - это:

- A. Это процесс сравнения своей деятельности с лучшими компаниями на рынке и в отрасли с последующей реализацией изменений для достижения и сохранения конкурентоспособности
- B. Изучение конкурентных компаний, чтобы на основе полученной информации, усилить влияние компании на рынок
- C. Определение насколько вероятен успех компании в конкурентной среде
- D. Все варианты верны

7. Алгоритм– это

- A. Набор инструкций, описывающих порядок действий исполнителя для достижения некоторого результата воздействие на управляемую систему (управляемый субъект или объект управления), направленное на обеспечение требуемого ее поведения

- В. Набор шагов, которые базируются на принципе обратной связи и круговых причинных целях
- С. Термин сетевого планирования, означающий самый длинный по временной протяженности путь в сетевом графике, определяющий продолжительность работ по выполнению проекта

Д. Нет правильных ответов

8. В каких случаях обращаются к качественным методам прогнозирования

- А. отсутствие желания получить информацию другими методами
- В. нехватка информации, получаемой количественными методами прогнозирования
- С. сроки, отведенные на решение проблемы, очень ограничены
- А. при отсутствии достаточных средств на проведение прогнозов

Типовые кейсы:

Задание 1.

Рыночная экономика характеризуется конкуренцией товаропроизводителей и, как следствие, необходимостью разработки организации создания и освоения новой продукции.

Научные труды и публикации по проблеме создания новой продукции указывают на ее многоаспектность. В них преобладают технические и технико-экономические подходы. Однако нет комплексных исследований, охватывающих все этапы создания и освоения новой продукции, начиная от зарождения идеи и заканчивая получением нового продукта, удовлетворяющего запросы потребителя. В частности, не разработан механизм организационно-методического обеспечения создания и освоения новой продукции. Нет единого научного подхода к оценке восприимчивости предприятия к планируемым обновлениям. Практически отсутствуют современные исследования в области информационного обеспечения создания новой продукции. Недостаточность теоретических исследований влечет за собой трудности в решении практических задач.

Задание: коротко и четко выскажите свое суждение об актуальности организации создания и освоения новой конкурентоспособной продукции на предприятии

Задание 2.

В современных условиях российской действительности традиционные формы и методы менеджмента не позволяют решать вопросы вывода предприятий из кризисных ситуаций, поскольку они направлены на нормальное функционирование и развитие. Поэтому столь важен поиск и внедрение форм и методов управления, позволяющих подготовить и реализовать программу вывода предприятия из кризиса. Такая программа должна быть взаимосвязана в единый организационно-экономический механизм антикризисного управления.

Поиску форм и методов антикризисного управления, практической реализации теоретических положений посвятили свои работы многие отечественные и зарубежные ученые. Вместе с тем организационные и экономические вопросы обеспечения жизнедеятельности предприятия, выводы из кризиса не получили глубокого развития.

В свете изложенного проведения исследований, связанных с антикризисным управлением в современных условиях, обоснованием и отработкой положений организационно-экономического механизма как системы, увязывающей организационные, управленческие и экономические аспекты по выводу предприятия из кризиса, представляются значимыми.

Задание: определите актуальность рассматриваемой темы исследования.

Примеры расчетно-аналитических заданий:

Задание 1

Известно количество машин, приезжающих на мойку в течение последних 200 часов.

Используя случайные числа: 67, 57, 84, 00, 32, 35, 91, 66, 37, 99, смоделировать прибытие автомашин в течение 10 часов методом имитационного моделирования

Число машин в час	Частота повторения ситуации, раз
4	20
5	40
6	40
7	70
8	30

Задание 2

Одна фирма предложила предприятию покупать у нее эту деталь за 5500 рублей. Если предприятие примет данное предложение, то высвобожденные производственные мощности можно будет направить на выпуск другого изделия.

Принять решение, обосновать данное решение.

Примерный перечень тем для аналитического обзора

1. Система методов и инструментов менеджмента промышленного предприятия
2. Основы проведения исследований в менеджменте.
3. Категории философии, используемые в исследованиях в менеджменте.
4. Закономерности и законы диалектики в исследованиях в менеджменте.
5. Методологические парадигмы исследований в менеджменте.
6. Исследования в менеджменте и кибернетики.
7. Исследования в производственной организации как кибернетической системе.
8. Процедуры системного анализа при исследованиях в менеджменте.
9. Системный анализ при исследованиях в менеджменте.
10. Математическое моделирование при исследованиях в менеджменте.

Типовая структура экзаменационного билета

<i>Наименование</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1.</i>	5
<i>Вопрос 2.</i>	5
<i>Тест</i>	30

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»/ «зачтено»	ПК-1. Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	ПК-1.1 Выявляет, собирает и анализирует информацию бизнес-анализа для формирования возможных решений	Знает верно и в полном объеме: ПК-2.4. теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии ПК-2.4. теорию конфликтов	Продвинутый

		ПК-2. Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения	ПК-2.4. Выбирает решения для реализации в составе группы экспертов	Умеет верно и в полном объеме: ПК-1.1. выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации ПК-1.1. анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации ПК-2.4 планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами ПК-2.4 использовать техники эффективных коммуникаций	
70 – 84 баллов	«хорошо»/ «зачтено»	ПК-1. Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей ПК-2. Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения	ПК-1.1 Выявляет, собирает и анализирует информацию бизнес-анализа для формирования возможных решений ПК-2.4. Выбирает решения для реализации в составе группы экспертов	Знает с незначительными замечаниями: ПК-2.4. теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии ПК-2.4. теорию конфликтов Умеет с незначительными замечаниями: ПК-1.1. выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации ПК-1.1. анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации ПК-2.4 планировать, организовывать и	Повышенный

				проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами ПК-2.4 использовать техники эффективных коммуникаций	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»/ «зачтено»	ПК-1. Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей ПК-2. Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения	ПК-1.1 Выявляет, собирает и анализирует информацию бизнес-анализа для формирования возможных решений ПК-2.4. Выбирает решения для реализации в составе группы экспертов	Знает на базовом уровне, с ошибками: ПК-2.4. теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии ПК-2.4. теорию конфликтов Умеет на базовом уровне, с ошибками: ПК-1.1. выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации ПК-1.1. анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации ПК-2.4 планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами ПК-2.4 использовать техники эффективных коммуникаций	Базовый
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»/ «не зачтено»	ПК-1. Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей ПК-2. Способен анализировать, обосновывать и	ПК-1.1 Выявляет, собирает и анализирует информацию бизнес-анализа для формирования возможных решений ПК-2.4. Выбирает решения для	Не знает на базовом уровне: ПК-2.4. теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии ПК-2.4. теорию конфликтов Не умеет на базовом уровне: ПК-1.1. выявлять, регистрировать,	Компетенции не сформированы

		выбирать решения	реализации в составе группы экспертов	анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации ПК-1.1. анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации ПК-2.4 планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами ПК-2.4 использовать техники эффективных коммуникаций	
--	--	------------------	---------------------------------------	---	--